

Lelystedeling Mike van Beek kan het helpen niet laten: op naar Oost-Turkije

Stichting HUN: Help Uw Naaste

LELYSTAD — Lelystad is een nieuwe, charitatieve instelling rijker: de stichting HUN, Help Uw Naaste. Initiatiefnemer is Mike van Beek, die eerder de regionale en nationale pers wist te halen met zijn actie voor de blinde baby Emirhan, die voor een oogoperatie naar Amerika moest, terwijl het ziekenfonds dit niet wilde betalen. HUN wil transporten gaan verzorgen met hulpgoederen naar Oost-Turkije. Het spreekt voor zich dat daarbij de hulp en geldelijke steun van particulieren en bedrijven hard nodig is.

■ Door Kees Bakker

Van Beek heeft zelf bijna een decennium in de hulptransporten gezeten, meereeds naar het toenmalige Oostblok. 'Dan zie je veel, en maak je heel veel mee. Leuke dingen, plezierige dingen, maar ook onplezierige en trieste dingen.' Op die reizen zag hij ook de tekortkomingen waar veel instellingen die goed willen doen, mee te maken hebben. Een transport organiseren is tenslotte geen makkelijke en goedkope zaak.

'Door omstandigheden ben ik in de IT-wereld terechtgekomen, waar ik projectmanager was. En ofschoon ik nog wel één keer per jaar een actie organiseerde, zat ik niet lekker in mijn vel. Vandaar dat ik deze stap heb gezet. Ik heb m'n baan opgezegd, en stort me nu volledig hierop. Dat gebied in Oost-Turkije, waar de aardbeving haar sporen heeft nagelaten, kan echt alle hulp gebruiken. De armoede is daar echt heel erg.'



● Het grotendeels uit Lelystedelingen bestaande bestuur van de nieuwe stichting HUN.

Koop/huur

Het hoofddoel van de stichting is een vrachtwagen aan te schaffen, die continu hulptransporten kan verzorgen naar gebieden in de wereld waar dat nodig is. Nu is dat niet goedkoop, en zal er dan ook eerst met gehuurde vrachtwagens gereden worden. Bedrijven die de stichting echter willen sponsoren, kunnen reclameruimte op de vrachtwagen kopen.

Eén instelling heeft Van Beek al enthousiast weten te krijgen: de Turkse televisiezender Parantez. Deze zender zal van de hulptransporten naar Oost-Turkije wekelijks een programma maken. Er staan 41 uitzendingen van een uur op stapel. Werving van sponsors voor de reizen vindt plaats via de moskeeën en de Turkse gemeenschap. De bedoeling is hier in Nederland een vrachtwagen vol-

ledig met hulpgoederen uit te rusten, die naar één van de in eerste instantie vier gekozen dorpen in Oost-Turkije te brengen. Daar worden ter plekke nieuwe goederen ingekocht, die naar het tweede dorp worden gebracht, en zo verder. De reis duurt anderhalf tot twee maanden, waarop terug naar Nederland wordt gereden voor een nieuwe bevoorrading.

Geld

Kortom: naast goederen is er geld nodig. En expertise. Zo heeft het Lelystadse reclamebureau M-Design de stichting geholpen bij het ontwikkelen van een logo, het drukken van kaartjes, posters en briefpapier en het opzetten van een website. Voor die website wordt echter, om maar een voorbeeld te noemen, nog een vertaler gezocht.

Geld zal niet alleen voor goederen en transport worden gebruikt, het is ook de bedoeling de lokale bevolking medisch te helpen. Voor een klein bedrag zijn vaak in Nederland hele gangbare operaties mogelijk, maar juist de bekostiging is een groot probleem. Ook daar springt HUN bij. De stichting zit nog te wachten op goedkeuring van de aanvraag bij het Centraal Bureau Fondsenwerving, een stichting die de geldstromen van liefdadige instellingen toest en in de gaten houdt. Maar hier wil Van Beek heel duidelijk in zijn: 'Wij hebben een open boekhouding, iedereen kan erin kijken en zien hoeveel geld er daadwerkelijk aan de hulp wordt besteed.'

Eerste reis

De eerste reis naar Turkije heeft vori-

ge week plaatsgevonden. In het dorpje Yalowa hebben medewerkers van de stichting een moeder en haar epileptische babytje geholpen aan hulpgoederen, en is er een actie gestart voor een brandweerman, die tijdens het uitoefenen van zijn beroep arbeidsongeschikt is geraakt en nu onder erbarmelijke omstandigheden zijn dagen moet slijten. Ook is het eerste televisieprogramma opgenomen, dat volgende week dinsdag wordt uitgezonden.

Mensen die enthousiast willen meehelpen bij de stichting HUN en mensen en bedrijven die een geldelijke bijdrage willen leveren, kunnen bellen met de stichting op tel. 0320-212783 of 06-53358141. Via www.helphun.nu is meer informatie te verkrijgen.